

**REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
“IL GUSTO DELLA LETTURA”**

SOGGETTO PROMOTORE

Ferrari Giovanni Industria Casearia S.p.A.. Sede Legale: Via Vittor Pisani, 16 – 20124 Milano Partita Iva e Codice Fiscale 03497860159 (di seguito per brevità “Promotore”)

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl, con sede in Viale Caterina da Forlì 32, 20146, Milano.

SCOPO DELL’INIZIATIVA

L'iniziativa è volta a promuovere la vendita dei seguenti prodotti:

- GranMix Classico 100g
- GranMix al Pecorino 100g
- GranMix Filante 150g
- GranMix Ricotta Salata e Tilsit 150g
- Grana Padano Grattugiato 100g , 200g
- Parmigiano Reggiano 100g
- Parmigiano Reggiano Prodotto di Montagna grattugiato 60g
- Grana Padano Riserva Grattugiato 60g , 90g
- Tilsit 250g , 300g
- Fontalpe 250g, 300g
- Emalpino 300g
- Asiago Ferrari 250g
- Fette Gustose Tilsit 125g

riportanti l’etichetta promozionale presso i punti vendita aderenti presenti in Italia e San Marino che commercializzano gli stessi (di seguito: “Prodotti in promozione”).

AREA DI SVOLGIMENTO

Intero territorio nazionale italiano e San Marino, presso i punti vendita aderenti che commercializzano i Prodotti in promozione.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'iniziativa avrà svolgimento nelle seguenti fasi temporali:

- acquisto del prodotto = dal 28 settembre 2015 al 20 febbraio 2016
- registrazione sul sito = dal 28 settembre 2015 al 20 febbraio 2016
- termine entro cui redimere il premio= entro il 29 febbraio 2016

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta a tutti i consumatori finali residenti in Italia e a San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione (di seguito: "Partecipanti").

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i collaboratori del Promotore.

PUBBLICITA'

L'iniziativa sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti che commercializzano i prodotti in promozione attraverso l'esposizione di apposito materiale di comunicazione.

Il regolamento completo sarà visionabile sul sito ferrariformaggi-edicola.it.

Il Promotore si riserva di eventualmente prevedere ulteriori messaggi pubblicitari che risulteranno in linea con il presente regolamento e conformi a quanto previsto dal DRR 430/2001.

AVVERTENZE

La partecipazione all'iniziativa avverrà attraverso il sito ferrariformaggi-edicola.it: il costo di connessione alla rete internet sarà stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei Partecipanti e non saranno previsti costi aggiuntivi.

Si rende noto che i server che registrano tutte le partecipazioni sono ubicati in Italia.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Promotore, al fine di incentivare la vendita dei Prodotti in promozione organizza la presente iniziativa che permetterà a tutti i Partecipanti di ottenere uno o più dei premi come di seguito previsti. L'iniziativa avrà svolgimento secondo quanto di seguito riportato.

Tutti i Partecipanti che, presso i punti vendita presenti in Italia e San Marino aderenti all'iniziativa, abbiano acquistato almeno uno dei Prodotti Ferrari riportante l'etichetta promozionale nel periodo compreso tra il 28 settembre 2015 ed il 20 febbraio 2016 potranno prendere parte all'iniziativa e ricevere un premio a scelta tra quelli previsti: un giorno di DE di Corriere della Sera o una copia del periodico OGGI.

Per ottenere il premio, i Partecipanti dovranno

- conservare il documento di acquisto (scontrino, fattura, ricevuta) e la/le etichette riportanti un codice univoco (la/le etichetta/e sarà/saranno riportate sul Prodotto);
- collegarsi al sito ferrariformaggi-edicola.it entro il 20 febbraio 2016 alle ore 23,59',59"
- accedere all'area dedicata all'iniziativa;
- compilare la maschera di registrazione con i dati anagrafici personali richiesti (obbligatori cognome/nome e e-mail e facoltativo almeno uno tra Telefono o cellulare);
- inserire i dati documento di acquisto (scontrino, fattura, ricevuta). Nello specifico:
 - 1) qualora in possesso di uno scontrino, il Partecipante dovrà digitare i seguenti dati presenti sullo scontrino:
 - la data di emissione (giorno, mese ed anno) dello scontrino fiscale, compresa tra il 28 settembre 2015 e il 20 febbraio 2016 ed antecedente la data di partecipazione
 - l'orario riportato sullo scontrino fiscale (ora e minuti), antecedente rispetto al momento della partecipazione
 - il numero progressivo dello scontrino

- 2) qualora in possesso di un documento differente dallo scontrino (conferma d'ordine/fattura/ricevuta), il Partecipante dovrà digitare i seguenti dati presenti sul documento d'acquisto:
- la data di emissione (giorno, mese ed anno) del documento di acquisto (fattura, ricevuta), compresa tra il 28 settembre 2015 e il 20 febbraio 2016 ed antecedente la data di partecipazione
 - il numero progressivo del documento di acquisto (scontrino, fattura, ricevuta)
- inserire il/i codice/i univoco/i (di 8 caratteri) riportato/i sulla/sulle etichetta/e riportata/e sul Prodotto/i;
- inviare la propria partecipazione mediante l'apposito tasto invio.

Successivamente sarà richiesto al Partecipante di leggere l'informativa relativa al trattamento dei dati anagrafici personali, potendo o meno essere prestato il consenso per finalità di natura commerciale.

Tutti i passaggi di cui ai precedenti punti saranno dettagliatamente esplicitati all'interno della pagina di gioco presente sul sito ferrariformaggi-edicola.it.

Seguendo le procedure descritte ed a condizione che le partecipazioni siano state inviate entro il 20 febbraio 2016 (alle ore 23,59',59") il Partecipante riceverà il premio previsto.

In particolare, sarà assegnato un premio ogni codice univoco corretto inserito.

I Partecipanti saranno invitati a conservare gli originali sia dei documenti di acquisto che delle etichette in proprio possesso che potranno essere richiesti per effettuare eventuali verifiche di veridicità dei dati inseriti.

Si rende noto che:

- il software di gestione registrerà i dati inseriti dal Partecipante e verificherà che lo stesso codice non sia già stato utilizzato (non sarà possibile registrare più volte i dati relativi al medesimo codice);
- nel caso il Partecipante fosse in possesso di più codici validi e non giocati, dovrà inserire i dati per ciascuno di essi;
- Ciascuna etichetta adesiva conterrà al suo interno, in maniera nascosta e non visibile, un codice univoco utile per la partecipazione. Tali etichette saranno applicate sulle confezioni in promozione in maniera tale che risulti impossibile l'asportazione delle stesse o la lettura del codice univoco posizionato all'interno senza la lacerazione della confezione e la manomissione dell'etichetta stessa. Inoltre, le etichette risulteranno esteticamente identiche tra loro e il codice univoco presente all'interno non potrà né essere letto in trasparenza né rimosso se non dopo l'acquisto della confezione ed il conseguente distacco e apertura dell'etichetta stessa.

Il Promotore si riserva di effettuare i dovuti controlli sui dati comunicati dai Partecipanti e si riserva di chiedere, prima e durante la consegna dell'omaggio, copia sia degli scontrini che delle etichette nel caso di partecipazioni sospette.

PREMIO

Il Partecipante riceverà le istruzioni, i codici per redimere il premio e il termine entro cui redimere il premio all'indirizzo e-mail indicato all'atto della registrazione al sito ferrariformaggi-edicola.it

In particolare registrandosi sul mini sito indicato, utilizzando il codice promozionale riportato sull'etichetta, il partecipante potrà scegliere tra uno dei premi previsti:

1. Un giorno di Digital Edition di Corriere della Sera del valore indicativo di € 1.50. La Digital Edition è il servizio che permette di godere della lettura digitale e multimediale del quotidiano sul PC di casa, su smartphone e sui principali Tablet.
2. Una copia di Oggi del valore indicativo di € 2,00

A seconda della scelta effettuata, si riceverà una email con le indicazioni ed i codici per redimere il premio.

Nel caso in cui il Partecipante scegliesse di ricevere n. 1 giorno di DE di Corriere della Sera, riceverà una email con un nuovo codice univoco e un link, a cui accedere (tale operazione dovrà essere fatta entro e non oltre il 29 febbraio 2016 dopo tale data il link verrà disattivato e la mancata conferma entro tale termine comporterà la perdita del diritto al premio), ad una landing page dedicata per registrarsi e assicurarsi la copia della Digital Edition di Corriere della Sera. Allo scadere delle 24 ore l'abbonamento attivato, cesserà automaticamente senza bisogno di alcuna comunicazione da parte dell'interessato.

Nel caso in cui il Partecipante scegliesse di ricevere n. 1 copia di Oggi riceverà una email (contenente un codice a barre) che dovrà essere stampata e presentata, insieme all'etichetta presente sul prodotto acquistato con il codice (pena la decadenza dal diritto a ricevere il premio) univoco in una edicola per poter ricevere la copia di Oggi. La copia di Oggi dovrà essere ritirata in edicola entro e non oltre il 29 febbraio 2016 dopo tale data non sarà più possibile e comporterà la perdita del diritto al premio).

MONTEPREMI

Il Promotore prevede di erogare premi per un montepremi stimato pari a € 25.000.

Sul 20% di tale importo viene prestata idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, come previsto dal DPR 430/2001.

VARIE

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare l'iniziativa sarà coerente con il presente regolamento.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori di digitazione all'atto dell'inserimento da parte dei partecipanti.

Il Promotore non si assume altresì alcuna responsabilità per premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata o inesatta da parte dei partecipanti dei propri dati.

Analogamente, il Promotore non si assume la responsabilità per l'eventuale mancata consegna dei premi per la comunicazione errata dell'indirizzo da parte del Partecipante o qualora:

- la mailbox dell'utente risulti incapiente;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

Il Promotore potrà non riconoscere il premio o impedirne l'utilizzo in conseguenza di irregolarità della partecipazione.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica legati alla partecipazione sul sito Internet per cause non dipendenti dalla propria volontà.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, i dati conferiti saranno utilizzati allo scopo di adempiere gli obblighi derivanti dall'organizzazione dell'iniziativa.

I dati potranno essere trasmessi alle Autorità Pubbliche di controllo, come previsto dalla normativa sulle manifestazioni a premio.